DECADENZIA

Media kit completo: tutti i dati, fino all'ultimo puntino.
Deca, Martina Di Giovanni · @decadenzia_ · decadenziia@gmail.com · aggiornato al 24/10/2026

INSTAGRAM, IL PROFILO

Dallo screenshot di Instagram Insights del 20/10/2026, finestra degli ultimi 90 giorni.

11.311
follower

2.208.096
visualizzazioni in 90 giorni

+3.857
nuovi follower netti in 90 giorni

72.238 / 11.311
views mediane per reel / follower: 6,4 volte

INSTAGRAM, I POST

Dall'export di Instagram Insights «Apr to Oct 2026 Data.csv»: 23 post dal 4/4/2026 al 15/10/2026.

72.238
visualizzazioni mediane per reel, su 12 reel

8,58%
engagement rate medio per post, su 22 post

12 · 10 · 1
reel · caroselli · immagini pubblicati

5
reel disegnati

Engagement per formato

formato	post pubblicati	post nel calcolo	engagement medio
reel	12	11	7,6%
carosello	10	10	9,3%
immagine	1	1	12,1%

L'immagine è un post solo: il suo engagement non fa media. Il reel fuori pubblico è contato tra i pubblicati, non nell'engagement.

I sei più visti, senza il reel fuori pubblico

IKEA (242.807), CodeNames (166.678), Panelle (135.580), Geometry Dash (83.238), Arancina (74.747), Cybercompá (69.729).

Post per post

data	tipo	titolo	disegnato	collab	views	account raggiunti	like	commenti	condivisioni	salvataggi	follow	engagement
15/10/2026	reel	Arancina	sì		74.747	49.444	4.966	126	365	498	299	12,0%
2/10/2026	carosello	Ed ecco a voi...			18.815	9.358	819	45	42	24	28	9,9%
1/10/2026	immagine	Deca ha tagliato...			16.959	8.653	974	47	1	23	13	12,1%
9/9/2026	carosello	Le velineee			10.427	4.434	628	72	37	57	4	17,9%
7/9/2026	reel	Liceo	sì	@mr.cafa.original	38.600	26.488	1.771	49	103	190	59	8,0%
26/8/2026	carosello	Ciao FDM, oggi...			27.018	11.599	1.122	46	5	23	22	10,3%
10/8/2026	reel	Panelle	sì		135.580	95.933	10.056	124	655	731	715	12,1%
7/8/2026	carosello	Yo 800A.			60.832	38.225	4.459	92	54	184	403	12,5%
5/8/2026	carosello	Con 50 gradi all'ombra...			14.832	6.753	676	25	6	18	17	10,7%
31/7/2026	reel	IKEA	sì		242.807	176.124	9.251	141	1.151	788	505	6,4%
9/7/2026	reel	Glutine	sì		28.927	18.800	1.699	89	34	99	79	10,2%
5/7/2026	carosello	Signori e signore, sono...			16.917	7.377	587	56	47	90	7	10,6%
25/6/2026	carosello	FDM, vi mostro...			32.287	12.956	923	33	10	18	24	7,6%
11/6/2026	reel	CodeNames		@rickyfri3s, @emiscurse, Vntropy	166.678	104.490	7.737	38	236	586	234	8,2%
28/5/2026	carosello	Roma all'alba, di giorno...			46.492	24.708	1.058	26	47	103	114	5,0%
10/5/2026	reel	Cybercompá			69.729	54.644	4.897	58	328	400	236	10,4%
28/4/2026	reel	Terrona			39.035	32.223	637	67	23	150	94	2,7%
22/4/2026	carosello	Chel calpestami nei mondi...			19.212	12.042	347	17	12	74	4	3,7%
21/4/2026	reel	Biliardino in Albania			37.738	33.748	735	11	13	53	29	2,4%
16/4/2026	reel	UNO. Il film. fuori pubblico, fuori dall'engagement			6.357.026	4.089.900	653.144	7.255	122.929	64.835	6.218	20,7%
15/4/2026	reel	Face reveal			45.518	36.469	1.374	40	51	147	114	4,4%
11/4/2026	reel	Geometry Dash			83.238	48.729	2.386	66	398	224	99	6,3%
4/4/2026	carosello	Siamo tornati...			26.320	15.873	697	38	23	71	27	5,2%

«UNO. Il film.» del 16/4/2026 è arrivato da un pubblico non suo: resta in tabella con i suoi numeri (6.357.026 visualizzazioni), conta nella mediana delle visualizzazioni, ma resta fuori dall'engagement medio e dai sei più visti. «Disegnato» e «collab» vengono dall'elenco dei reel (reels.csv).

TWITCH

Dal report giornaliero di Twitch, dal 1/2/2026 al 22/10/2026; prima live il 9/2/2026, ultima il 15/10/2026.
Nessun dato economico riportato.

126 giorni di live	**333,4** ore in live	**23,4** spettatori medi nei giorni di live	**247** picco di spettatori
+2.020 nuovi follower	**6.073** utenti in chat	**156.350** messaggi in chat	**171** clip create

Mese per mese

mese	giorni di live	ore	nuovi follower
febbraio 2026	19	59,0	261
marzo 2026	21	62,0	251
aprile 2026	17	50,5	147
maggio 2026	16	38,9	164
giugno 2026	19	47,4	294
luglio 2026	14	32,3	162
agosto 2026	9	18,8	488
settembre 2026	10	22,3	225
ottobre 2026	1	2,2	28
totale	**126**	**333,4**	**2.020**

FONTI E METODO

- Follower, visualizzazioni in 90 giorni e nuovi follower netti: screenshot di Instagram Insights del 20/10/2026.
- Mediana delle visualizzazioni: i 12 reel dal 4/4/2026 al 15/10/2026, «UNO. Il film.» compreso. Mediana e non media, perché un reel virale sposta la media e non dice cosa fa un reel normale.
- Engagement rate di un post: (like + commenti + condivisioni + salvataggi) ÷ account raggiunti. Il valore del profilo è la media dei 22 post, senza «UNO. Il film.».
- «Circa sei volte i follower»: 72.238 visualizzazioni mediane per reel ÷ 11.311 follower = 6,4.
- Twitch: report giornaliero del canale; gli spettatori medi sono la media dei soli giorni con live.
- Nessun numero di questo documento è stimato; «2,2 mln» in copertina è 2.208.096 arrotondato.